

# BAROMÈTRE RECOMMERCE© 2022

## LE MARCHÉ DU MOBILE D'OCCASION

RÉALISÉ AVEC KANTAR POUR LA 5ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

re!commerce

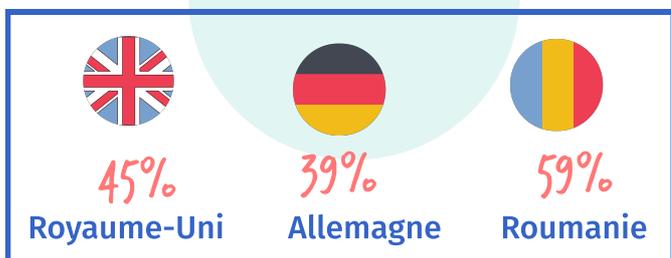


# 37%

+3 points

Des français ont déjà acheté un téléphone d'occasion auprès d'un particulier ou d'un professionnel

44% chez les 16-34



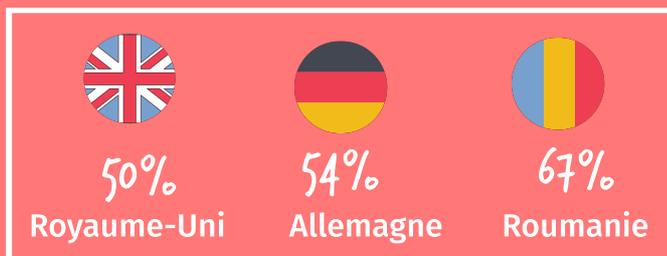
re!commerce

# 51%

Des français se disent

“Pourquoi pas acheter un téléphone reconditionné auprès d'un professionnel ?”

re!commerce



## Pour leur achat, ils se tourneraient vers...

re!commerce



Internet  
79%



Lieu Physique  
69%



Spécialiste  
58%



Opérateur  
45%



Royaume-Uni Allemagne Roumanie



Royaume-Uni Allemagne Roumanie



Royaume-Uni Allemagne Roumanie



Royaume-Uni Allemagne Roumanie

# Acheter un mobile d'occasion

Les français favoriseraient l'achat à un professionnel plutôt qu'un particulier pour leur téléphone de seconde-main

à un particulier ?

31%

à un professionnel ?

51%

## Pour quelles raisons ?

re!commerce

### Les leviers

Le prix 67%

La garantie 39% (-2)

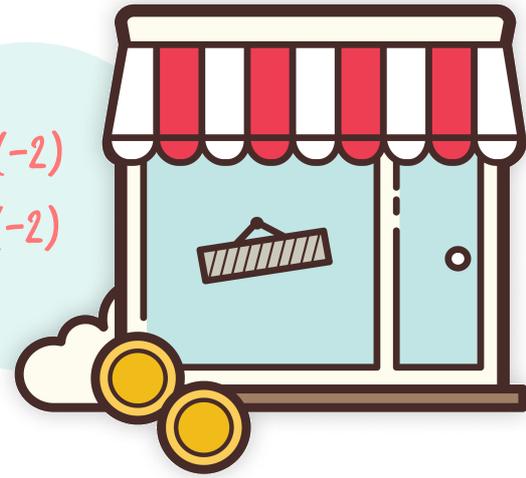
Le recyclage/ reemploi 37% (-2)

### Les freins

Préférence pour du neuf 40%

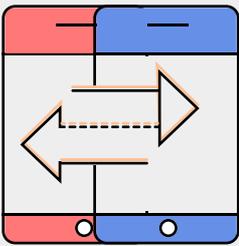
Manque de visibilité sur la durée de vie 40% (-2)

Manque de visibilité sur l'origine du produit 29% (-2)



## Les différents critères d'achat

re!commerce



La possibilité de transférer ses données sur un nouveau téléphone est le facteur impératif pour l'achat, **70%** des français le jugent indispensable ou très important

Les français considèrent également important :



La **bonne réputation** de l'entreprise (**67%**)



La **labellisation/ certification** des produits pour leur **qualité** (**61%**)



L'achat auprès d'une **entreprise française** (**54%**)

77%

Des français ayant acheté un téléphone reconditionné chez leur opérateur auraient **changé d'opérateur s'il ne leur proposait pas d'offres de ventes de smartphones reconditionnés.**

# Le devenir des mobiles usagés

83% +3 points

Des français sont intéressés pour **revendre ou donner** à une entreprise ou une association



Les économies réalisées via un **paiement immédiat (35%)** et la **simplicité (35%)** sont les deux premières motivations de revende. Le **critère environnemental** reste aussi important (**30%**) mais perd sept points face à **l'importance du pouvoir d'achat** pour les français



re!commerce

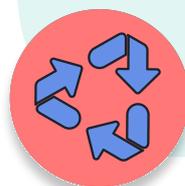
## Dans quels lieux ?



34% Magasin



18% Internet



21% Bac de recyclage / association



27% Autres / Pas de préférences



27% des français ont **revendu leur mobile**



30% des britanniques ont **revendu leur mobile**



15% des hollandais ont **revendu leur mobile**

re!commerce

## Mais pourquoi ?

Pour le garder comme **téléphone de dépannage**

35%

-1 point

Pour le **donner à un proche**

26%

+4 points

Par crainte que les **données soient piratées ou volées**

24%

+8 points

66%

En moyenne, c'est plus d'un Français sur deux qui s'intéresse à **d'autres produits d'occasion** que les smartphones

